



Partnership Practise · Kick off seminar hos DI Fredag den 19. september 2008

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Dansk Industri ser frem til fredag den 19. september at kunne byde velkommen til det første af tre seminarer om strategiske partnerskaber mellem virksomheder og NGOer. Målet er gennem udveksling af konkrete erfaringer at udvikle praktiske guidelines og et nyt website med state-of-the-art inspiration og vejledning i øjenhøjde for virksomheder og NGOer.

Interessen for seminarrækken har været opmuntrende stor og giver håb om at indfange lærerige erfaringer om partnerskabernes brede potentiale for strategiudvikling,

medarbejdermotivation og konkurrencekraft. Første seminar slår tonen an med præsentation af en helt ny kortlægning af danske partnerskabserfaringer anno 2008.

Deltagerne får allerede på første seminar mulighed for at drage egne erfaringer ind i diskussionen af oplæg og cases. For at sikre størst mulig fleksibilitet til at reagere på deltagerønsker undervejs udsendes detaljeret program et par uger forud for hvert seminar. Her følger programmet for første seminar, der finder sted i DI's nye lokaler på Sundkrogsvej 20, 2100 København Ø.

Tid	Program
08.30-09.00	Morgenmad og kaffe.
09.00-09.30	Velkomst Kontorchef Carsten Ingerslev, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. Underdirektør Anders Ladefoged, DI.
09.30-09.45	Præsentation Konsulent Verner Kristiansen præsenterer deltagerne og dagens program.
09.45-10.45	Danske partnerskaber i en global verden Global Managing Partner Henrik Skovby fremlægger resultaterne af en helt ny kortlægning af danske partnerskaber, som Dalberg Global Development Advisors har gennemført for Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.
10.45-11.15	Realitetscheck I Deltagerne bringer egne erfaringer i spil ved bordene, der hver prioriterer de fem vigtigste udfordringer for det fremtidige arbejde med partnerskaber.
11.15-11.45	Etablering – case perspektiver Judith Kyst fra Dansk Initiativ for Etisk Handel præsenterer case erfaringer med resultater og udfordringer i den indledende fase, hvor partnerskabet etableres. Oplægget suppleres med en konkret virksomhedscase.
11.45-12.15	Realitetscheck II Præsentation af deltagernes fem vigtigste prioriteter samt kommentarer til dagens oplæg.
12.15-12.30	Videre forløb Opsamling af dagens resultater og diskussion af særlige deltagerønsker til seminarerne i oktober og november.
12.30-13.00	Frokost Seminarer runder af med sandwichbuffet og mulighed for at netværke blandt de deltagere, man ikke var så heldig at have ved siden af.