



Partnership Practice · Seminar II

Eigtveds Pakhus, Udenrigsministeriet

Fredag den 10. oktober 2008

Efter lanceringen af partnerskabsseminarerne den 19. september 2008 ser Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og DI frem til at komme et spadestik dybere med case erfaringer, når vi mødes igen til seminar II, der finder i Eigtveds Pakhus, Udenrigsministeriet. Vi har lyttet til ønskerne på første seminar om mere tid til at lære hinanden bedre at kende og få klarhed over, hvad parterne hver især kan bidrage med for at opnå de bedste fælles resultater.

Samtidig vil vi lade os inspirere af erfaringer fra andre lande og har derfor inviteret WWF International til at dele ud af deres mangeårige erfaringer med virksomheder som Coca-Cola, HSBC, IKEA og Nokia. Når vi derefter på virksomhedssiden

har hørt om erfaringerne fra AAK's partnerskab med UNDP er resten af tiden sat af til case drøftelser ved bordene. Her er der plads til både store, mellemstore og mindre virksomheder. Målet er tre bud på fra hvert bord på, hvordan partnere bedst vælges ud, og tre bud på, hvordan succeskriterierne kan gøres målbare og stadig være meningsfulde.

Vi glæder os til at se jer i Eigtveds Pakhus. Adressen er Asiatisk Plads 2, 1448 København K. Opklarende spørgsmål inden seminaret kan rettes til Christina Berg Johansen på cbj@aidagency.dk eller 2874 7744. Det er ikke nødvendigt at melde særskilt til seminaret, da den oprindelige tilmelding gælder alle tre seminarer.

Tid	Program
08.30-09.00	Morgenmad og kaffe
09.00- 09.15	Velkomst – hvor kom vi fra? Verner Kristiansen og Christina Berg Johansen kridter banen op fra sidst, giver overblik over feedback fra deltagerne og præsenterer dagens program
09.15-10.15	NGO case: Hvordan starter og vedligeholder vi partnerskaber? Maria Boulos, Director of Corporate Relations i WWF International, præsenterer WWF's strategi for udvælgelse af partnervirksomheder og erfaringerne med spilleregler i langsigtede partnerskaber.
10.15-10.45	Virksomhed case: Unikke løsninger, vi ikke selv kunne skabe... Global CSR manager Jesper Korning fra AAK trækker strategiske overvejelser frem fra virksomhedens partnerskaber, der blandt andet omfatter UNDP
10.45-11.00	Kaffepause
11.00-12.15	Cases ved bordene: Vores partnervalg, vores succeskriterier Hvert bord udvælger én case at arbejde med. Målet er at gennem udveksling af erfaringer at nå frem til fælles bud på gode partnervalg og målbare succeskriterier
12.15-12.30	Tak for i dag Opsamling af dagens hovedpunkter, evaluering og ønsker til næste seminar
12.30-13.00	Frokost Seminaret rundes af med en let frokost og mulighed for netværk